



TOUS LES ÉCRANS

GUY

FOURNIER

guy.fournier@quebecormedia.com

## Une question de 64 millions \$ et plus !

**I** faisait à peine jour à Londres, mercredi dernier, que le PDG de CBC/Radio-Canada apprenait de ses deux négociateurs que notre télé publique venait de conclure un accord avec le Comité olympique pour la diffusion canadienne des Jeux de Sochi et de Rio de Janeiro. Pour combien de beaux dollars ? Là-dessus, motus et bouche cousue ! Le CIO n'en dira rien et CBC non plus. On l'apprendra peut-être un jour par une fuite ou grâce à une demande par le biais de la Loi d'accès à l'information. Jusque-là, votre hypothèse est aussi bonne que la mienne.

Faisons tout de même un petit exercice. Le CIO a refusé les deux offres que lui avait faites le consortium CBC/Bell Media, la dernière au montant de 70 millions \$. Jacques Rogge, dont les Jeux coûtent de plus en plus cher, ne fait jamais de cadeau. NBC, par exemple, a payé 1,18 milliard US\$ pour les droits des Jeux de Londres et déboursa 775 millions US\$ et 1,226 milliard US\$ pour la diffusion des Jeux de Sochi et de Rio. Le consortium canadien (80 % Bell et 20 % Rogers) avait payé 140 millions \$ pour les droits de diffusion des Jeux de Vancouver et de Londres. Même si les cotes d'écoute ont été bonnes, les profits n'ont pas été au rendez-vous.

**Notre diffuseur public s'est-il offert un cadeau de Grec ?**

Pour un diffuseur canadien, les Jeux de Sochi avec leurs huit heures de décalage sont loin d'avoir la même valeur que ceux de Vancouver. Quant à Rio, la ville se trouve dans notre fuseau horaire, mais nos athlètes performant toujours moins bien aux Jeux d'été (les téléspectateurs aussi !) qu'à ceux d'hiver. Mais comme ce sera encore l'hiver à Rio, on ne sait jamais...

Comment divisera-t-on le coût des Jeux de Sochi et de Rio entre nos deux réseaux publics ? Si c'est moitié-moitié, le cadeau sera pour la CBC, car la SRC n'a plus guère d'effectifs sportifs ayant plus ou moins boudé le sport depuis sa décision d'abandonner *La soirée du hockey*. La direction viendra sûrement de Toronto, et Montréal devra se contenter de suivre. À part ses deux réseaux principaux, les « débouchés » de diffusion de CBC/SRC sont assez minces. RDI, CBC News Network et Explora ne sont pas exactement des chaînes sportives, pas plus que les chaînes radiophoniques. Par contre, les Jeux trouveront aisément une place sur CBC Bold. CBC/SRC doit souhaiter que plusieurs Canadiens profitent des Jeux pour s'abonner à ses chaînes payantes.

Kirstine Stewart, la vice-présidente de CBC, est certaine que le diffuseur public encaissera des profits avec la diffusion des Jeux de Sochi et de Rio. « Au pire, a-t-elle dit, on arrivera kif-kif. » Voilà bien le mystère ! Comment la CBC/SRC, qui n'est réputée ni pour sa productivité ni pour sa parcimonie, arrivera-t-elle à rentabiliser une diffusion qui n'avait pas assez d'intérêt financier pour aguicher des réseaux privés ? Sochi et Rio se trouvant à plus de 8 000 km de Montréal, les frais de voyage et de séjour des équipes de production constitueront un déboursé majeur. Du profit ? J'ai hâte de voir ça.

La diffusion des prochains Jeux est une bonne nouvelle pour CBC/SRC et les téléspectateurs, même si les diffuseurs privés viennent de démontrer qu'ils peuvent faire tout aussi bien que le diffuseur public. La mauvaise nouvelle pour la CBC est sans doute à venir : où trouvera-t-elle l'argent pour s'assurer les droits de diffusion du hockey quand son entente avec la LNH viendra à échéance, fin 2014 ? Notre diffuseur public s'est peut-être offert un cadeau de Grec. À moins qu'il ne s'agisse d'un prix de consolation !

### TÉLÉPENSÉE DU JOUR

« Y a peut-être à la SRC des gens qui ne sont pas prêts à avoir une femme pour animer la soirée électorale. Ça me décoïte grandement. » (Pensée attribuée à Serge Cardin, candidat du PQ dans Sherbrooke)

# PARTI QUÉBÉCOIS

## ILS ONT DIT...

Dimanche matin, le Parti québécois a mis en ligne la chanson-thème de sa campagne. Depuis, plusieurs personnes ont commenté *À nous de choisir* ! Voici quelques commentaires que le Journal a recueillis sur le réseau social Twitter.

« **en studio avec @yannperreau pour entonner l'hymne tout neuf du @parti-quebecois. évidemment ds vos oreilles très bientôt ! #PQ2012** »

➤ **MoffattAriane**  
3 août à 9 h 38

« **Le PQ lance sa chanson-thème, À nous de choisir. Les commentaires sur YouTube sont pas très positifs...** »

➤ **DominicArpin**  
5 août à 10 h 50

« **Ouin. C'est un peu comme si une mauvaise chanson pour Académiciens avait forniqué avec une pub pour MarineLand.** »

➤ **MFBazzo**  
5 août à 18 h 21

« **Mauvaise tone de clôture pour une comédie musicale québécoise de 2<sup>e</sup> ordre sans des paroles de Plamondon.** »

➤ **liseravary**  
5 août à 18 h 36

« **moi j'aurais vrrraiment aimé entendre Pauline chanter @HuffPostQuebec: le PQ lance sa chanson-thème #qc2012** »

➤ **catpogonat**  
6 août à 1 h 29

« **OK, la chanson de campagne du #PQ est 20 fois meilleure que la dernière du Bloc. #lancementPQ #Gouin #qc2012** »

➤ **GuyRaymond**  
5 août à 11 h 04



1



2

PHOTOS D'ARCHIVES

# CHANTER

■ Plusieurs artistes engagés ont participé

Le Parti Québécois a fait appel à des artistes bien connus pour interpréter la chanson-thème de sa campagne électorale. Michel Rivard, Marie-Élaine Thibert, Ariane Moffatt, Daniel Boucher, Yann Perreau et Marie-Pierre Arthur font partie de ceux qui prêtent leur voix à la chanson *À nous de choisir* !

Composée par Nelson Minville, *À nous de choisir* ! sera entendue lors des rassemblements et des activités du parti. De plus, quelques artistes qui ont interprété la chanson vont également chanter lors des prochains événements, notamment samedi prochain.

« Je crois que c'est le seul parti qui peut vraiment faire un changement », dit Michel Rivard.

L'auteur-compositeur-interprète explique qu'il n'est pas le genre d'artiste à exprimer ses opinions sur toutes les tribunes... sauf s'il ressent une urgence d'agir. Et c'est justement le sentiment qui l'habite depuis quelques mois. Il a donc tout de suite répondu par l'affirmative lorsque le parolier Nelson Minville lui a demandé s'il



veronique.lauzon@quebecormedia.com

Dimanche matin, le Parti québécois a dévoilé sa chanson-thème de la campagne.